

## Maîtriser sa e-reputation, une nécessité pas si simple



Connaissez-vous le "personal branding", ou l'art et la manière d'assurer le "marketing de soi" ? C'est une démarche intéressante quand on cherche du travail. Le Web en est un passage obligé, mais aussi un outil à double tranchant : conseils d'experts pour maîtriser votre identité virtuelle.

### La réputation en ligne, c'est quoi ?

Voici l'histoire d'une jeune diplômée de Berkeley qui vient d'apprendre que Cisco, la grande entreprise d'informatique américaine, lui propose un poste. À peine sortie du bureau du recruteur, la jeune fille s'empresse de commenter l'événement sur Twitter, ajoutant qu'elle se demande si elle doit prendre ce job « bien payé mais sans doute très ennuyeux ». Mauvaise idée : un salarié de Cisco a vu le tweet, et lui a répondu en ligne. L'affaire a rapidement fait le tour du Web : le « bad buzz » parfait. Connor Riley, la jeune diplômée au centre de l'affaire, a créé un site Internet pour tenter de récupérer ce buzz à son avantage, mais elle a déjà peut-être été repérée par beaucoup de recruteurs...

### Ce que le Web dit de vous...

Cette histoire illustre combien il est important de faire attention aux traces qu'on laisse sur le Net, surtout quand on cherche du travail ! Déjà, aux États-Unis, près d'un recruteur sur deux déclare utiliser les réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn pour se renseigner sur les candidats à l'embauche. En Allemagne, une étude (réalisée auprès de 500 entreprises) souligne que 28% des recruteurs d'Outre-Rhin ont les mêmes pratiques... En France, officiellement, rien de tel : la plupart des recruteurs interrogés nous ont certifié qu'ils ne cherchaient pas les noms de candidats rencontrés et qu'ils n'utilisaient Internet que pour vérifier des références. Mieux, ils affirment même qu'ils ne se rendent sur les pages personnelles des candidats qu'à leur invitation.

Soit. Pourtant, Internet, via les CVthèques et les réseaux professionnels, a déjà beaucoup modifié la façon de chercher du travail. Et de la même manière qu'il ne viendrait pas à l'idée d'un candidat de se présenter mal habillé à un entretien d'embauche, il est désormais essentiel de maîtriser sa « réputation en ligne ».

### Gérer mon identité numérique : par quoi commencer ?

Que dit-on de vous sur le Web ? Voilà la première question à laquelle il faut répondre avant d'entreprendre les démarches. D'après Aymeric Vincent, Directeur des Ressources Humaines adjoint du pôle littérature de Edits et spécialiste du recrutement 2.0 : « trop de jeunes diplômés, au moment où ils basculent dans la recherche d'emploi, ont tendance à oublier les "traces" de leur vie étudiante, photos postées sur Facebook par des amis ou commentaires laissés sur un forum d'école. Or, une info en ligne est publique ! »

Effacez les traces qui peuvent vous desservir.

Il faut donc commencer par taper son nom dans Google et vérifier tout ce qui ressort, y compris dans les images et les groupes de discussion. « Si les résultats qui apparaissent en premier sont une photo peu flatteuse ou une critique acerbe du monde de l'entreprise, rédigée à l'époque où vous pensiez encore vivre sans travailler, c'est un problème » poursuit Aymeric Vincent. « Enlevez les éléments qui vous desservent : les photos mises en ligne par un ami, par exemple. Il est plus difficile d'effacer les traces de propos tenus sur un forum. Il faut donc vous débrouiller pour que ces résultats ressortent si loin dans les recherches que personne n'ira les voir. La solution : créer votre site ou votre blog. »

Avant de vous lancer dans la construction de votre image numérique, il faut d'abord vous assurer que vous êtes bien au clair avec votre projet professionnel ; plus que votre image, c'est ce projet que vous allez devoir « vendre » aux recruteurs potentiels.

La réputation numérique et la protection de ses données personnelles sont des sujets largement traités sur la toile et sur les médias sociaux. Ils sont même à la Une du 1er sommet e-G8 qui s'est tenu à Paris les 24 et 25 mai 2011, en présence de toutes les grandes personnalités de l'économie numérique.

Pour Facebook, LinkedIn, Meetic et tous les autres, la vie privée n'existe plus. L'ère du digital, relaie souvent à votre insu, toute donnée, lien, photo, que vous publiez. Vous pensez sûrement qu'on peut, à l'aide de nombreux menus tous plus complexes les uns que les autres, sécuriser et rendre invisible ses données ? En êtes-vous certain ?

Il suffit en effet souvent d'un seul « Facebook connect », d'un banal quizz, d'un clic « I Like », et vous autorisez sans même en avoir conscience le transfert de vos informations personnelles vers d'autres sites.

La réputation numérique est l'image que les internautes se font d'une marque ou d'une personne en fonction de traces la concernant sur le Web.

Ce qui est publié sur Internet ne disparaît pas. Ce n'est pas parce que vous ne communiquez pas sur le web que l'on ne parle pas de vous. Vos concurrents, clients, employés peuvent le faire à votre place pour le meilleur mais aussi pour le pire !

Nous n'allons pas ici revenir sur ce débat. La machine est lancée, tout retour en arrière est impossible. Il faut par conséquent se pencher sur les solutions envisageables pour se créer une sphère d'échanges réellement sécurisée où l'on peut cloisonner relations publiques, amicales, professionnelles et rencontres.

Comment faire quand on a déjà un profil LinkedIn, plus un Viadeo, plus un Twitter, et surtout un Facebook sans que tout ceci nous pénalise dans une recherche d'emploi ou nous fasse recevoir des sollicitations ininterrompues dans notre boîte email ?

Vous l'avez compris ces pratiques hétérogènes, ces usages et objectifs qui divergent, sont du bonheur pour ceux qui peuvent utiliser vos données. Pourquoi ? Car vous dispersez vos données et que la dispersion provoque l'inattention, la mégarde et le relâchement. Votre apparence se disloque et c'est à ce moment que vous êtes en danger !

Car n'oubliez pas que, qui que vous soyez sur la toile, vous n'en restez pas moins une personne dans la vraie vie !

Diplômée de l'INSEEC en 1999, nous avons été des pionnières sur les réseaux sociaux. Internet, totalement convaincus de leur

Expérimentés de l'INSEEC en 1777, nous avons été des premiers sur les réseaux sociaux Internet, totalement convaincus de leur utilité ! Nous nous sommes vite aperçus qu'il était quasiment impossible d'être certain d'avoir tout bien paramétré pour garantir sa sécurité, d'où notre recommandation : soyez toujours au fait de ce qui se cache comme business model derrière chaque service web. Celui de Facebook, par exemple, est de construire le fameux « Graph Social » pour le revendre à des institutions et entreprises, à de multiples fins, dont le marketing « très » ciblé.

Nous vous invitons à consulter régulièrement les paramètres de sécurités de vos différents profils Internet qui restent jusqu'à présent une des seules protections de votre e-réputation. N'hésitez pas à réitérer l'opération car ces paramètres évoluent régulièrement !

Jean-Damien HOBE  
Président Directeur Général TodoBravo  
Parrain de la promo INSEEC 2010  
[www.todobravo.com](http://www.todobravo.com)

Liens à visiter pour connaître votre e-réputation et vérifier votre confidentialité :  
<http://www.123people.fr/>  
<http://www.youseemil.fr/>

Lien sur la web TV de TodoBravo:  
<http://vimeo.com/25020339>

Accès rapide



L'ADI

Présentation  
Pourquoi adhérer  
Comment adhérer  
Les Cercles régionaux  
Agenda  
Actualités

**Espace adhérent**

Connexion  
Stratégie d'évolution  
Booster votre carrière  
Biblio-room  
Mon CV

**Espace adhérent**

ADI Coaching  
Fils RSS  
Newsletter  
Annuaire de l'INSEEC  
Bordeaux Connexion  
Recrutement  
Offres d'emplois

Contacts

Contactez l'ADI  
Webmaster  
Mentions légales

Réseaux sociaux

