

« Investissement dans la Recherche de Partenaires | Accueil | Un jeune français rêve de détrôner Meetic »

Entrevue avec le Fondateur de TodoBravo, Jean-Damien Hope



WEBMARKETING.COM - 10 août- L'innovation dans les réseaux sociaux ne s'arrête pas, bien au contraire. Jean-Damien Hope, président et fondateur de **TodoBravo** partage ses expériences.

Bonjour Jean-Damien, quel est votre parcours ?

Diplômé en 1999 de l'INSEEC Paris et de UCLA (University of California Los Angeles), j'ai évolué 10 ans en Direction Commerciale Editeurs de logiciels et Services Informatiques. En 2009, entouré d'amis investisseurs et de multiples conseils, j'ai décidé d'entreprendre dans ce qui est ma passion quotidienne : les réseaux sociaux ! Notre idée de départ ? Proposer un réseau protégé, un véritable havre numérique, pour "Tout" "Faire", "To/Do" "Todo". L'innovation "TodoBravo" était née !

Vous êtes donc fondateur de TodoBravo. Quel en est le concept ? Quelles différences avec les autres réseaux sociaux en place ?

TodoBravo est le premier réseau social qui permet de gérer toutes ses relations sur un seul et même site, tout en protégeant sa vie privée.

Qu'il s'agisse de relations amicales, professionnelles ou amoureuses. Le site sait faire la différence grâce à un astucieux système de multi-profils qui protège automatiquement les différentes identités numériques de l'internaute.

TodoBravo n'est pas un agrégateur de réseaux existants, mais bien un nouvel outil communautaire permettant de se présenter sous différents profils que l'on décide ou non de dévoiler à chaque contact.

Le site structure l'information échangée pour que chacun y trouve un intérêt : actualités instantanées, bons plans, petites annonces, etc...

Qu'est-ce qui vous a poussé à créer ce type de services ?

Facebook, LinkedIn, Meetic... à chaque sujet son réseau social : qu'on les aime ou qu'on les déteste, on ne peut ignorer leur intérêt. Facebook, fort de 720 millions d'utilisateurs, permet de retrouver ses amis.

LinkedIn est efficace pour développer son réseau professionnel. Les sites de rencontres font des promesses qui, lorsqu'elles se réalisent, sont savoureuses.

Nous sommes des utilisateurs assidus des sites populaires, et ne pouvions plus supporter l'idée de nous faire piller nos données personnelles juste pour satisfaire nos envies d'échanges numériques.

De plus, être sur de multiples sites ça prend du temps, nos contacts s'éparpillent, les échanges partent dans tous les sens et des situations délicates se produisent.

A l'heure de l'E-reputation, du Tracking à outrance, du Personal Branding, nous avons décidé d'agir !

EN COOPÉRATION
AVEC



MARK BROOKS

A Propos

Consulting Group

Dans La Presse

Contacter Mark

usa: 212-444-1636

uk: 020-8133-1835

mark@courtlandbrooks.com

SERVICES
GRATUITS PAR
COURTLAND
BROOKS

Courtland Brooks Blog

Daily Deals Observer

Frequent Flirters

IDEA

Internet Dating Insider

Internet Dating Jobs

Internet Dating Science

Online Personals Watch

OPW - Deutsch

OPW - Español

OPW - Français

Social Networking Insider

Social Networking Watch

Nous avons décidé de lancer un nouveau réseau social qui répond enfin aux attentes des internautes : TodoBravo.com. Un réseau qui protège automatiquement les données, photos, publications, des regards indiscrets.

Un site qui permet de se présenter sous plusieurs profils afin de ne jamais se compromettre: profil Amis, profil Professionnel, profil Rencontre. Un site pour tout faire, sans risque.

La seule question qu'on se pose sur TodoBravo est donc : à qui je dévoile quoi ?

Quelles sont les actualités à venir pour TodoBravo ?

Le site est actuellement accessible en version fixe et en webapp sur mobile en 3 langues (anglais, espagnol et français) depuis 220 pays. De nouvelles langues seront disponibles début 2012.

Nous améliorons régulièrement l'ergonomie du site, nous savons combien l'utilisateur est sensible au « look and feel » et au « nombre de clic » lorsqu'il utilise un site.

Plusieurs événementiels réels à Paris, Madrid, Londres et New-York sont en cours d'organisation, afin de faire toujours plus connaître TodoBravo.

Nous vous réservons aussi quelques fonctions innovantes sur les thèmes de la Géolocalisation (Contacts, Bons Plans) et de la Vidéo.

30/08/2011 | [Lien permanent](#)



0



<http://www.onlinepersonalswatch.com/francais/2011/08/entrevue-avec-le-fondateur-de-todobravo-jean-damien-hope-.html>