

INTERVIEW D'UN ANCIEN INSEECIEN ! *Par Cyrus*



Ex étudiant de la promo 1999 d'INSEEC Paris, Jean-Damien HOBE a choisi la voie de l'entrepreneuriat en créant un nouveau concept de réseau social, j'ai nommé Todobravo. Fidèle à ses racines, M. HOBE s'est volontiers entretenu avec INSCOOP pour nous présenter ce projet ambitieux !

Comment vous est venue l'idée de monter Todobravo ?

J'étais l'un des premiers utilisateurs de Facebook et LinkedIn en 2003, et je voulais rester en contact avec amis et professionnels à la fois sans perdre de temps à basculer entre différents sites. Pour cela il fallait pouvoir tout faire sur un seul site, c'est à dire regrouper amis, professionnels et rencontres amoureuses sur une même plateforme. Ainsi, quand on te demande en ami sur Todobravo tu as le droit de donner accès au profil ami, professionnel ou intime tout en gardant le contrôle de tes données.

Combien d'utilisateurs peuplent aujourd'hui le réseau ?

Actuellement en phase de démarrage, le site regroupe 35 000 utilisateurs et une centaine d'inscriptions par jour. C'est un début honorable avec peu de communication, sachant que l'on attend des pics d'inscription avec une diffusion sur les chaînes de télévision, dans un ouvrage nommé « Bien gérer sa réputation sur internet » qui sort ce mois-ci, et sur Youtube avec des vidéos virales en préparation.

Peut-on en savoir plus sur le contenu de ces vidéos ?

Par exemple tu rentres de voyage à Amsterdam, tu as mis en ligne des photos de certains contextes de fête et à ce moment là ta maman te demande en ami sur Facebook...

Le site est-il populaire à l'étranger ?

Il y a déjà 30% d'hispanophones et anglophones. Nous avons noté un très bon accueil aux Etats-Unis parce qu'il y a là-bas une perte d'anonymat très importante sur internet et les gens pensaient qu'on ne pourrait pas revenir en arrière. Quand on apporte Todobravo avec le respect des informations, la maîtrise des données numériques et les valeurs françaises (entre autres la CNIL), ils applaudissent. Des Road Shows sont déjà prévus à partir de l'année prochaine dans les plus grandes villes américaines.

En regroupant plusieurs interfaces (rencontres amoureuses, professionnelles et amicales) sur un seul site, c'est autant de concurrents qui se présentent à vous. Comment comptez-vous y faire face ?

Globalement tu as 4 ou 5 sites pour répondre à différents besoins que sont la rencontre amicale, professionnelle ou amoureuse. Todobravo intervient pour gagner en simplicité et en temps avec la possibilité de tout faire sur un seul site et une seule interface.

Le fait d'être invisible sur Google est aussi très séduisant. Tout ce qui est publié au sein du site reste dans le site, c'est une sphère privée d'échanges.

Enfin, nous avons une application mobile très aboutie et homogène comparée à celles des concurrents qui sont souvent décalées par rapport aux sites.

Todobravo a aussi l'atout de convaincre les internautes qui ont toujours fuit les réseaux sociaux de peur de céder à l'effet « Big Brother » de certains sites tels que Facebook.

Todobravo se veut invisible sur les moteurs de recherche, est-ce aussi simple de tourner le dos à Google ?

Ce n'est pas très compliqué en soit, cependant Google connaît notre existence. Ils nous observent car nous allons à contresens, ce qui tend à déplaire. Le nouveau réseau Google+ est d'ailleurs inspiré de certaines de nos idées. Ils voudront peut-être nous racheter un jour, qui sait ? [rires]

En misant autant sur la confidentialité et la protection des données, y'a-t-il un risque d'attiser la curiosité des pirates et hackers ?

Oui en effet il y a souvent des hackers qui essaient de s'introduire et nous avons une armada de logiciels pour remédier à ce problème, ainsi qu'un expert de la sécurité au sein de l'équipe.

En parlant de ton équipe, y'a-t-il d'autres anciens inseciens qui la composent ?

Pas directement, en revanche je suis resté en contact avec un certain nombre d'anciens via les réseaux en ligne. Beaucoup sont à l'étranger et m'aident à faire connaître Todobravo un peu partout sur la planète.

Quel est ton parcours post-INSEEC ?

Après l'INSEEC j'ai commencé par un poste d'ingénieur commercial chez Monster.fr. J'ai ensuite travaillé pour 4 sociétés, dont Sopra Group, en tant que directeur commercial de l'activité de vente de progiciels et services à des banques à l'international.

Quand est arrivée la crise financière je suis parti pour constituer un capital et créer Todobravo.

Quelle influence a eu l'INSEEC sur ton parcours ?

Très forte, j'avais choisi l'INSEEC pour la structure de la pédagogie qui alterne beaucoup entre cours et stages. En passant 3 ans à l'INSEEC et en additionnant en plus la partie associative qui est très forte, ça m'a apporté une ouverture d'esprit et une culture.

Un conseil, variez vos activités au sein de l'école. J'en suis convaincu, pour être facilement recruté et efficace dans votre vie professionnelle il faut participer à la vie associative, faire des soirées, des cours, des stages et rencontrer des entreprises aux différents forums. Même si c'est beaucoup d'investissement le résultat en vaut la peine.

De quelle association faisais-tu partie ?

Je m'occupais de l'association INSEEC Yakka, et c'est moi qui aie créé le tout premier concours Mister et Miss INSEEC qui n'existait pas à l'époque !